

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИОННЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Инновационный менеджмент

Направление подготовки /  
специальность 38.04.02 Менеджмент Программа  
магистерской подготовки 38.04.02.06  
"Маркетинг"

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской подготовки 38.04.02.06 "Маркетинг"

---

Программу  
составили

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» в соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» программы магистерской подготовки 38.04.02.06 «Маркетинг».

Предметом изучения дисциплины является система теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационной деятельностью с учетом специфики различных уровней управления (организация, муниципальное образование, регион), развитие способностей и практических навыков формирования инновационных стратегий, программ, проектов, инновационных методов продвижения, инновационных продуктов (технологии, товары, модели управления).

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций обучающихся для успешной деятельности в области управления «развитием» на основе факторов инновационного роста в различных структурах реального сектора экономики, государственного и муниципального управления, научно-исследовательских и образовательных центрах.

Дисциплина предполагает формирование навыков самостоятельной, творческой работы с учетом специфики темы исследования магистерской диссертации, а также способности работать в команде при разработке инновационных проектов.

Обучение по дисциплине организовано с использованием современных электронных ресурсов для формирования баз данных при проведении стратегических и сравнительных анализов и практических навыков индивидуальной и командной проектной работы.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной практико-ориентированной, научно-образовательной, исследовательской или производственно-технологической деятельности в качестве менеджера высшей квалификации, и готовы решать следующие профессиональные задачи:

в рамках организационно-управленческой деятельности  
формировать организационно-управленческие механизмы

взаимодействия субъектов по активизации инновационной деятельности, направленной на развитие инновационных факторов роста и реализацию инновационных стратегий

в рамках аналитической деятельности

осуществлять поиск, анализ, оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений выбора стратегических альтернатив инновационного развития и методов достижения целей на основе сравнительного анализа российского и зарубежного опыта и лучших практик формирования инновационной активности

в рамках научно-исследовательской деятельности

осуществлять выбор инструментария исследования мировых тенденций инновационно-технологического развития как базовых факторов инновационных изменений в организациях различных сфер деятельности на основе анализа и сбора информации по специфике и конкурентным преимуществам инновационно-технологического потенциала

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ДПК-5: уметь разрабатывать и внедрять инновации в организациях на основе современных технологий управления и использования инструментов оценки и контроля</b>
--

<b>ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>
--

<b>ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</b>
--

<b>ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>
---

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в дисциплины, изучаемые во втором семестре первого года обучения (Б1.В.ДВ.3.1.).

Дисциплина базируется на знаниях методологических основ научных исследований в области экономики, статистики, менеджмента и маркетинга, которые обучающиеся по данной образовательной программе, получают при изучении следующих дисциплин:

базовой части Блока 1. «Дисциплины»: «Методология научных исследований», «Методы исследования в менеджменте»,

«Современный стратегический анализ», «IT в менеджменте»;

вариативной части Блока 1. «Дисциплины»: «Управленческая экономика», «Маркетинговые исследования: методология и анализ».

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» дает основу для последующего изучения дисциплин профессионального цикла «Формирование маркетинговых стратегий», «Оптимизация маркетинговых решений», «Стратегическая конкурентоспособность».

Указанные связи и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» дают системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает необходимых теоретический уровень и практическую направленность будущей деятельности в качестве менеджера высшей квалификации по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы 38.04.02.06. «Маркетинг».

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=4625>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	<b>0,89 (32)</b>
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,11 (40)</b>	<b>1,11 (40)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Базовые послышки инновационного развития социально-экономических систем. Раздел 1. Управление «развитием» вместо управления «функционированием»	1,5	5,5	0	0	
2	Модуль 2. Управление инновационной деятельностью социально-экономических систем. Раздел 2. Управление инновационной деятельностью на уровне государства	2,5	5,5	0	18	

3	Модуль 2. Управление инновационной деятельностью социально-экономических систем. Раздел 3. Управление инновационной деятельностью на уровне региона	3,5	5,5	0	2	
4	Модуль 2. Управление инновационной деятельностью социально-экономических систем. Раздел 4. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятий	2,5	5,5	0	20	
Всего		10	22	0	40	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1.1. Базовые понятия инновационного менеджмента: нововведение, новация, инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная политика, инновационная инфраструктура, инновационная программа, инновационный процесс	0,5	0	0

2	1	<p>Тема 1.2. Основные функции инноваций: воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая. Классификация инноваций по признакам: целевому, внешнему, структурному; уровню новизны; масштабу новизны; отраслям внедрения; сферам применения; частоте применения; формам новшества; видам эффекта; подсистемам менеджмента</p>	0,5	0	0
3	1	<p>1.3. Стадии конкурентного развития М.Портера. Развитие на основе инновационных факторов роста. Внешние вызовы мировой экономики: сохранение экономической безопасности страны и наращивание конкурентного потенциала региона. Соотношение понятий управление функционированием и управление развитием. Цель и задачи инновационного менеджмента</p>	0,5	0	0

4	2	<p>Тема 2.1. Циклический характер инновационного развития. Модель мультициклического развития Й.Шумпетера. Эволюция технологических укладов. Условия и факторы экономического роста. Модель экономического роста региона. Выбор сценарных вариантов развития: ресурсная модель; инновационная модель</p>	1	0	0
5	2	<p>Тема 2.2. Понятие государственной инновационной политики. Основные принципы государственной инновационной политики. Основные положения стратегий государства в области инноваций. Инструменты государственного регулирования. Основные направления государственной поддержки. Структура управления инновационной деятельностью на уровне государства. Опыт финансирования НИОКР в России и за рубежом. Задачи государства в области инновационной деятельности.</p>	1,5	0	0

6	3	<p>Тема 3.1. Региональная инновационная политика: общая программная на уровне региона; программно-проектная на уровне отраслей экономики; кластер-ная на уровне вертикально-интегрированных отраслевых технологических кластеров.</p> <p>Экономические и мотивационные механизмы: формирование заказа на разработку, формирование схем продвижения к потребителю, формирование механизмов государственной поддержки; формирование механизмов мотивации участников инновационной деятельности.</p> <p>Стратегии инновационной деятельности: «вытягивание рынком» – активность покупателя; «выталкивание на рынок» – активность разработчика.</p> <p>Формирование заказа на инновационный продукт по стратегиям «вытягивания» и «выталкивания».</p> <p>Критерии выбора вариантов продвижения инновационных продуктов</p>	1,5	0	0
---	---	--	-----	---	---

7	3	<p>Тема 3.2. Традиционные источники финансирования: государственные, средства предприятий, инвестиционные кредиты банков, фондов, инвесторов. Дополнительные источники финансирования – резервный фонд амортизационных отчислений, фонд поддержки инноваций, фонд портфельных инвестиций, резервный фонд таможенных пошлин; структурное финансирование с привлечением зарубежно-го инвестора. Венчурное финансирование: виды венчурных фондов, венчурных фирм; алгоритм финансирования</p>	1	0	0
8	3	<p>Тема 3.3. Предоставление льгот через конкурс инновационных проектов, предоставление налоговых кредитов. Финансово-экономические механизмы мотивации участников инновационной деятельности</p>	1	0	0

9	4	<p>Тема 4.1.          Инновационный менеджмент и стратегическое управление.          Инновационные стратегии предприятия: виолентная (силовая), патцентная (нишевая), коммутантная (приспособительная), эксплерентная (пионерная).          Выбор инновационной стратегии</p>	1,5	0	0
10	4	<p>Тема 4.2. Методы прогнозирования инновационных идей: экспертное прогнозирование; метод Дельфи; метод аналогий; метод дерева целей; морфологический метод; метод сценариев; статистические методы прогнозирования.          Методы выработки и выбора инновационных идей: метод целеполагания; метод мозговой атаки; метод инвентаризации слабых мест; метод стимулирования задач; метод вопросника; метод случайных ассоциаций; эвристический метод</p>	0,5	0	0

11	4	Тема 4.3. Финансово-экономические критерии эффективности: чистый дисконтированный доход; ин-декс доходности, внутренняя норма доходности; срок окупаемости и др. Многофакторные модели оценки эффективности: нормативные критерии; ресурсные критерии; критерии соответствия факторам успеха. Риски: виды рисков, страхование рисков, управление рисками	0,5	0	0
Всего			10	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1.1 Базовые понятия инновационного менеджмента	1	0	0
2	1	1.2 Функции и классификация инноваций	1,5	0	0
3	1	1.3 Базовые предпосылки перехода от управления функционирующим к управлению развитием	2	0	0
4	1	1.4 Стадии инновационного процесса	1	0	0
5	1		0	0	0
6	2	2.1 Моделирование экономики на основе инновационных факторов роста	2	0	0
7	2	2.2 Государственная инновационная политика	3,5	0	0
8	3	3.1 Формирование региональной инновационной политики	0	0	0

9	3	3.2 Схемы прямого, косвенного и смешанного финансирования инновационной деятельности	2	0	0
10	3	3.3 Механизмы частно-государственного партнерства	3,5	0	0
11	4	4.1 Методы прогнозирования, выработки и выбора инновационных идей	2	0	0
12	4	4.2 Оценка эффективности инно-вационной деятельности	3,5	0	0
13	4	4.3 Методы прогнозирования, разработки и выбора инновационных идей	0	0	0
Всего			22	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Васильева З. А., Вчерашний П. М., Мизонова Д. В.	Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы	Красноярск: СФУ, 2016

Л1.2	Попов В. Л.	Управление инновационными проектами: Учеб. пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2007
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г.	Экономика инноваций: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2013

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Работа по освоению дисциплины распределяется по разделам и темам с учетом компетенций, формируемых на каждом этапе.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия в виде практических занятий (22 часа), самостоятельной работы (40 часов).

8.1 Лекционные занятия (10 часов) ориентированы на углубленное изучение теоретических основ инновационного менеджмента с учетом особенностей планирования, финансирования, активизации и стимулирования инновационной деятельности на уровне государства, регионов и организаций.

8.2 Практические занятия (22 часа) ориентированы на формирование общепрофессиональных и дополнительных профессиональных компетенций и закрепление профессиональных знаний, умений и управленческих навыков. Методические указания для практических занятий представлены в электронном кабинете магистра ([master.sfu-kras.ru](http://master.sfu-kras.ru)).

8.3 Самостоятельная работа (40 часов) направлена на формирование практических навыков подготовки информационно-аналитических материалов с использованием основной и дополнительной литературы, профессиональных журналов в области экономики (мировая экономика, региональная экономика, экономика знаний, экономика инноваций), маркетинга (маркетинговые исследования, практический маркетинг, маркетинг в России и за рубежом), менеджмента (инновации и инвестиции, менеджмент инноваций, управление проектами и др.), электронных ресурсов, баз данных и прикладного программного обеспечения по основным разделам и темам дисциплин.

Самостоятельная работа (СР) включает: углубленное изучение теоретических материалов и подготовку реферата.

Методические указания по самостоятельной работе представлены

Реферат включает два основных раздела, направленных на более глубокое исследование базовых положений утвержденной темы магистерской диссертации для обучающихся в части:

□ исследования мировых и российских тенденций развития рынка инновационной продукции (технологии, материалы, товары, услуги, модели управления и т.п.), характерного для объекта исследования магистерской диссертации;

□ исследования концептуальных подходов отечественных и зарубеж-ных авторов по научной проблеме, принятой к разработке обучающимся в качестве предмета исследования и анализа лучших российских и зарубежных практик поддержки инновационной деятельности выбранного сектора экономики, сферы и вида экономической деятельности (в качестве объекта исследования).

Цель реферативной работы – привить практические навыки подбора информационно-аналитических, нормативно-правовых и справочных материалов на основе электронных ресурсов, научных статей в профессиональных журналах, использования информационных технологий, программного обеспечения для использования моделей, методов, параметров и критериальной базы отдельных элементов инновационного менеджмента для более глубокого исследования научной проблемы магистерской диссертации.

В качестве базовых методов для исследования используются методы стратегического и сравнительного анализа. Обучающийся с учетом специфики темы своего исследования должен самостоятельно выбрать параметры (переменные, признаки, характеристики), по которым будут проводиться сравнения:

□ по объектам исследования (на основе анализа лучших практик рос-сийского и зарубежного бизнеса с использованием электронных ресурсов)

□ по концептуальным подходам методологического и методического характера (на основе анализа публикаций российских и зарубежных авторов в профессиональных журналах): концептуальный подход, базовая посылка, методология, методика, параметры, критерии, управленческие решения с определением достоинств и недостатков относительно цели исследования, заложенной в магистерской диссертации.

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
9.1.2	• Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.3	• Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.4	• Google Chrome Free
9.1.5	• Видеотека учебных фильмов «Решение» (доступ к электронной базе) Договор «123-АГ от «26» марта 2018 г Неограниченное число инвайтов для просмотра видео, 365 дней, по 25 марта 2019 год.

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ;
9.2.2	2. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: <a href="http://www.prilib.ru">http://www.prilib.ru</a> ;
9.2.3	3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОС-СИЯ): <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a> ;
9.2.4	4. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <a href="http://grebennikon.ru">http://grebennikon.ru</a> ;
9.2.5	5. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <a href="http://dvs.rsl.ru">http://dvs.rsl.ru</a> (доступ к полному тексту), <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> (доступ к каталогу);
9.2.6	6. Электронная библиотека "НЭЛБУК": <a href="http://www.nelbook.ru/">http://www.nelbook.ru/</a> ;
9.2.7	7. Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губки-на: <a href="http://elib.gubkin.ru">http://elib.gubkin.ru</a> ;
9.2.8	8. Электронно - библиотечная база данных «Электронная библиотека технического ВУЗа»: <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> ;
9.2.9	9. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a> ;
9.2.10	10. Euromonitor International: <a href="http://www.portal.euromonitor.com">http://www.portal.euromonitor.com</a> ;
9.2.11	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>
9.2.12	12. Электронно-библиотечная система «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
9.2.13	13. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;

презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;

компьютерные классы с выделенным входом в Интернет на 15-20 рабочих мест. Конфигурация персональных ЭВМ и рабочих мест базируется на платформе процессор типа INTEL Pentium, Celeron, Core 2Duo и т.п. с операционной памятью 128-2048 Мв, минимальным объемом HDD 20 Гб, LCD и CRT мониторами с размером экрана по диагонали 15-19`.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.